



LISTA N° 2

## **PROGRAMMA DI GOVERNO**

### **INTRODUZIONE**

Care cittadine e cittadini di San Pietro a Maida, ci presentiamo con un nuovo simbolo e un nuovo slogan, forti e uniti perché intendiamo cambiare la nostra comunità.

Il simbolo esprime una sintesi tra diverse esperienze, dedite ad un impegno forte verso il cambiamento del nostro comune.

Il cuore rappresenta il centro delle attenzioni che gli amministratori dovranno avere verso il cittadino e i propri bisogni. Anche la scritta suddivisa in due differenti colori, esprime un diverso significato tra il cambiamento e l'amore verso San Pietro a Maida.

Le due foglioline d'ulivo rappresentano la vocazione ulivicola del nostro comune, che deve diventare attraverso un'operazione di marketing e di politiche specifiche il nostro brand.

Con il gruppo "Alternativa Giovani", abbiamo condiviso un concetto nuovo di politica, attuando una seria e reale volontà di cambiare corso al prossimo futuro.

### **PREMESSA**

Partiamo da un'esperienza amministrativa, che ha impostato le proprie priorità su investimenti nei lavori pubblici e su alcuni elementi di visibilità che purtroppo non hanno apportato un miglioramento della vita dei cittadini.

Anzi, tutto ciò ha inasprito lo stato finanziario dell'ente, che formalmente si trova in una situazione di pre dissesto finanziario e con un piano di riequilibrio in attesa di approvazione. Al fine di recuperare maggiori risorse, l'ente ha affidato l'accertamento e la riscossione dei tributi alla società "Area Riscossioni". Suddetta società ha bersagliato i cittadini con cartelle onerose, spesso tra l'altro non dovute, contenenti interessi moratori e sanzioni che hanno dissanguato l'economia. Senza voler fare demagogia e partendo dal presupposto che i tributi devono essere pagati, punteremo a rivedere soprattutto l'accertamento dei tributi e rinegozieremo la gestione con una società più propensa ad accettare condizioni più favorevoli per l'ente e per il cittadino.

Abbiamo chiaro il quadro della situazione e le ristrettezze formali soprattutto in ambito finanziario e tributario non ci preoccupano, al contrario la nostra lista e il nostro gruppo, formato da giovani capaci e pieni di esperienza maturata sul campo, si vuole soffermare sul futuro, sui progetti e sulle idee capaci di migliorare la vita dei nostri compaesani.

Con le elezioni non solo si valuta il passato, ma anche le idee per un futuro diverso e migliore. Il nostro progetto parte da questa considerazione. Noi vogliamo garantire, attraverso programmate azioni amministrative, maggiore sicurezza economica, sociale e culturale a tutti i nostri cittadini.

## **L'ESSENZIALE**

Il nostro progetto programmatico parte dal presupposto che il governo Nazionale nel giro di qualche decennio ha modificato radicalmente il concetto di amministrazione dell'ente pubblico. In primis, ha modificato l'approccio economico dei trasferimenti riducendoli al minimo e addirittura richiedendo sacrifici economici come il trasferimento dall'ente locale al governo centrale dell'IMU sugli immobili industriali e commerciali. Tutto ciò ha determinato una riduzione delle risorse in entrata che, se non colmate con una buona e stabile organizzazione interna, comuni come il nostro, potrebbero essere definiti in default permanente e quindi potrebbero risultare tecnicamente dissestati, ovvero falliti.

Questo pericolo lo dobbiamo scongiurare. È arrivato il momento di pensare all'organizzazione delle cose essenziali. Per noi e per il bene del paese, l'essenziale è cercare nella ristrettezza del predissesto finanziario, di ridurre le spese abbattendole senza ridurre la qualità dei servizi anzi migliorarli.

Gli asset strutturali delle nostre spese annuali sono da ascrivere alle:

- Spese dell'Approvvigionamento idrico.
- Spesa dello smaltimento e raccolta dei rifiuti.
- Spese della pubblica illuminazione sia interna che esterna.

Questi tre asset di base ci fanno spendere annualmente da 900 mila a un milione di euro. Se, con una politica ragionata e scientifica, si riducessero queste somme, il nostro ente potrebbe avere delle minori spese che potrebbero incidere in modo positivo sulle tasse comunali e sui servizi.

La riduzione di questi tre asset strategici diviene il nostro primo grande progetto programmatico. Appunto l'essenziale. Riscoprire l'essenziale dell'organizzazione collettiva.

Ma come fare ciò?

Innanzitutto le priorità di investimento saranno diversificate e dimostreremo come gli investimenti fatti per la riduzione delle spese apportino un vantaggio estremamente significativo per tutti i cittadini.

Le linee di intervento quindi saranno le seguenti:

- Favorire in tutti i modi le normative agevolative regionali, nazionali ed europee per progetti di investimento mirate alla riduzione delle spese.
- Determinarsi sul funzionamento operativo dell'Unione dei Comuni e nel caso spingere verso l'accorpamento dei servizi e dei vantaggi ad esso relativo, ottimizzando l'organizzazione e le spese di gestione.
- Realizzazione immediata senza perdere tempo. Il tempo diventa progetto politico.

## **RISPARMIO SPESE ENERGIA**

Per quanto riguarda la riduzione delle spese di energia elettrica, da subito pensiamo di attivare progetti europei per la sostituzione di tutti i 1050 punti luce della nostra comunità con lampade (LED) ad alto valore aggiunto di minor consumo, risparmiando circa il 50% tra consumo e manutenzione

Con fondi europei si prevede una riduzione della spesa di circa 120 mila euro annui.

**#obiettivo da 90 a 120 mila euro annui di minori spese energia elettrica**

## **RISPARMIO SPESE ACQUA**

Il costo per il servizio idrico rappresenta un altro elemento di potenziale riduzione della spesa.

Tutti sappiamo che l'acqua è un bene prezioso ed essenziale, ciò nonostante in questi anni c'è stato un considerevole disservizio nell'erogazione idrica che ha comportato gravi disagi alla popolazione, soprattutto in determinate zone del paese. Considerato che l'attuale amministrazione ha realizzato delle vasche di accumulo in località "Corda" che non ha mai messo in funzione e in attesa di capire se sarà possibile intervenire in futuro per la loro messa in esercizio, noi, ad oggi, contiamo di intervenire principalmente sul problema delle perdite idriche nelle tubazioni.

Il nostro obiettivo è quello di intervenire localmente individuando le perdite idriche nelle condotte con l'ausilio di tecniche innovative e personale tecnico specializzato. Ridurre le dispersioni significa sprecare meno acqua, garantire un bene prezioso a tutta la comunità e conseguire un risparmio economico per il comune e per i cittadini. La riduzione dei costi per il cittadino, deve anche essere effettuata mediante la possibilità, anche tramite un'app o con il portale del contribuente, di trasmettere l'autolettura dell'acqua e quindi di non dovere pagare in maniera forzata anche l'anticipazione sul consumo presunto relativa all'anno successivo. È arrivato il momento di produrre una planimetria dettagliata della rete idrica con l'esatta indicazione dei percorsi delle tubazioni.

**#obiettivo da 50 a 80 mila euro annui di minori spese approvvigionamento idrico**

## **RISPARMIO SPESE RIFIUTI**

L'organizzazione della raccolta dei rifiuti oggi diventa non solo essenziale per l'ambiente, ma anche e soprattutto per la nostra economia. La raccolta differenziata, non solo deve essere potenziata al fine di ridurre le spese di smaltimento, ma dobbiamo trovare la soluzione per la differenziazione e quindi la vendita del prodotto rifiuto. Nel nostro progetto, il rifiuto diviene una materia prima che darà un apporto economico alle famiglie. Si pensa di utilizzare l'innovazione dei prodotti di riciclo materiali con cassonetti ad hoc che differenziano e pagano o con monete o con uno scontrino da compensare con la tari al fine di far percepire da subito che differenziare non è più solo un costo, ma può e deve essere un'utilità economica. Sicuramente con l'Unione dei Comuni si deve affrontare il tema della differenziata da poter dopo rivendere organizzandosi anche con l'ausilio di società esterne (cooperativa o consorzio di privati) per il lavoro di recupero e vendita dei materiali riciclabili. Si pensa di poter quindi ridurre la spesa della tassa sulla spazzatura di almeno 50-70 mila euro e a regime di ben 100 o più mila euro.

**#obiettivo da 90 a 120 mila euro annui di minori spese per costo raccolta e smaltimento**

Questo programma di riorganizzazione delle spese porterà ad avere, a regime, un risparmio di circa 250-270 mila euro e quindi maggiori potenziali disponibilità finanziarie. Praticamente, con questo ambizioso progetto, daremo nel medio – lungo termine al nostro ente maggiore sicurezza dal punto di vista finanziario, considerando anche dal 2015 è cambiato il sistema di contabilità pubblica basato sulla contabilità di cassa e non di competenza.

## **ORGANIZZAZIONE UFFICI E SERVIZI COMUNALI**

L'amministrazione della gestione comunale, il front office dello Stato, deve avere una organizzazione al passo con i tempi. Il personale dipendente dovrà farsi carico di questo cambiamento. La nostra programmazione prevede una Smart City, ovvero, l'innovazione tecnologica al servizio dei cittadini e della gestione della macchina amministrativa. Rivoluzionare il software della burocrazia locale diventa essenziale per migliorare la qualità della vita. Non può più essere differita la creazione di un portale del dipendente sul web, App specifiche e numero con whatsapp per la segnalazione di emergenze come il disservizio idropotabile. L'utilizzo massiccio dei social network, ormai di uso pubblico per tutte le fasce sociali, determina anche un tipo di organizzazione basato sulle informazioni che vanno dall'ente al cittadino, alla velocità di un click. Comprare i ticket della mensa o dello scuola bus con un whatsapp o con un click determinerà una migliore gestione dei tempi di vita, che producono già un valore aggiunto. L'innovazione come motore economico. Una società trasparente ed equa determinerà valore aggiunto sia a livello economico sia a livello culturale e sociale.

## **TRASPARENZA**

La trasparenza degli atti pubblici, oltre che un obbligo di legge, è di fondamentale importanza per aumentare la produttività del lavoro pubblico aumentando anche la fiducia verso le istituzioni democratiche. Tutto on line, dal bilancio all'iter dei lavori pubblici, dal singolo costo di un servizio alla somma complessiva dell'investimento. Trasparenza verso tutti gli atti. Oltre alla trasparenza, vi è la volontà amministrativa di redigere il bilancio di previsione del nostro comune attraverso la partecipazione collettiva della popolazione. Inoltre è al vaglio lo studio una rete wifi satellitare, che darà la possibilità di collegarsi da tutte le zone di San Pietro. Un progetto che permetterà di avere una cablatura wifi capace di fornire servizi a tutti i sampietresi a costi molto contenuti. Usare la nostra banca dati anagrafica per procedure automatiche burocratiche.

## **OLIO IL NOSTRO BRAND**

San Pietro a Maida, territorio a forte vocazione olivicola, risulta a livello nazionale tra i primi comuni con la più alta densità di uliveti (800) ettari e la più alta percentuale di suolo comunale dedicato alle piante di ulivo con la presenza di molti frantoi. Questo mare di uliveti che identifica San Pietro a Maida come Città dell'olio di oliva costituendone culto principale e fulcro dell'economia locale merita a 360° di essere promosso attraverso:

- visite guidate al paesaggio ricco di uliveti: perché la cultura per quelle che sono le caratteristiche e la storia del nostro pregiato oro liquido ci identifica e consolida la nostra tradizione. Inoltre attraverso laboratori itineranti è possibile scoprire l'olio, i suoi segreti ed i misteri dell'alimento più prezioso della dieta mediterranea.

- degustazioni negli spazi adibiti ad hoc e nei ristoranti della nostra realtà locale: perché l'olio extravergine d'oliva presente ogni giorno sulle nostre tavole, è uno dei componenti essenziali della dieta mediterranea grazie al fatto che si ricava dal frutto e non dal seme, una particolarità questa che gli consente di racchiudere importanti qualità organolettiche e nutrizionali.

- cura e conservazione di frantoi tipici.

- iniziative strategiche, costanti ed assidue per la commercializzazione: perché il principale punto di forza del nostro oro giallo è la tipicità. L'olio si caratterizza principalmente per il suo bassissimo livello di acidità ed il suo sapore tendenzialmente amaro e piccante. La produzione di olive adempie alla duplice attitudine, consumo da tavola e produzione di olio extravergine.

- fiere internazionali per scoprire nuovi mercati: perché la tipicità della nostra eccellenza locale presenta tutte le peculiarità per conoscere e fare affezionare sempre più numerosi consumatori. Per tale via si inseriranno la promozione e la commercializzazione dei prodotti tipici locali e le attività di realizzazione manuale di prodotti questi ultimi presentati nell'evento estivo : "Notte Verde".

In questo periodo di crisi lavorativa, c'è bisogno di andare oltre le solite cose ordinarie, oltre il solito modo di pensare al mercato del lavoro e al futuro di una comunità. Bisogna immaginare una piattaforma di opportunità originali e ricche di nuove figure professionali. Aprirsi a nuove cose, perché le solite cose non bastano e non convincono più. Bisogna creare per i giovani nuovi indirizzi professionali, nuove figure "necessarie" ma ancora purtroppo inesistenti in una zona come la nostra ad Alta vocazione agricola. Una delle figure nuove è **l'Assaggiatore di Oli**, il professionista che sa spiegare la qualità, il valore e le caratteristiche del nostro tesoro più prezioso: l'olio Sanpietrese. L'assaggiatore di oli diventa una specie di "consulente verde" vicino ai consumatori locali e internazionali, ai ristoratori e ai grandi cuochi della cucina italiana e internazionale. Bisogna avviare un corso che valorizzi il talento e l'approccio sensoriale dei nostri giovani lavoratori. Una corso che non si inventa le solite "cattedrali nel deserto" ma investe in maniera naturale nel meraviglioso mondo degli Ulivi che c'è intorno a noi. Questi corsi già esistono a livello regionale e nazionale e un paese come il nostro "Città dell'Olio di Oliva", non può restarne escluso.

**#obiettivo valorizzare la nostra principale economia**

## **CENTRO STORICO**

Il nostro ambizioso progetto di riqualificazione urbana è volto al recupero edilizio del centro storico attraverso l'approvazione di un Programma Integrato d'Intervento e l'attivazione di strumenti operativi di programmazione economica e territoriale. Così come previsto dalla Legge Urbanistica della Calabria il PINT (Programma Integrato d'Intervento) tiene conto del degrado del patrimonio edilizio, degli spazi e delle aree verdi, della carenza e dell'obsolescenza delle urbanizzazioni e dei servizi in genere, della carenza o del progressivo abbandono dell'ambito stesso da parte delle attività produttive urbane, artigianali e commerciali e del conseguente disagio sociale.

In particolare, la nostra idea di riqualificazione urbana del centro storico pur basandosi su un progetto unitario, può essere articolata in più fasi:

- Partecipazione a bandi regionali, nazionali o europei per la valorizzazione dei centri storici e il potenziamento dell'offerta turistica e culturale al fine di recuperare gli edifici pubblici esistenti e utilizzarli per la promozione del turismo ecologico, culturale ed enogastronomico. San Pietro a Maida "Città dell'olio di Oliva" ha le potenzialità per emergere nel settore enogastronomico, noi ci crediamo!
- Progetto " Piano Case a 1 euro" che prevede la cessione simbolica ad 1 euro da parte dei proprietari degli immobili che si trovano nel centro storico in uno stato di abbandono. Il Comune svolgerà la funzione di intermediario e di garante, fra i soggetti interessati alla cessione dell'immobile e gli acquirenti che si renderanno disponibili.
- Possibilità per il comune, nell'ambito del progetto "Piano Case a 1 euro", di diventare proprietario degli immobili e richiedere la concessione di contributi per la realizzazione di alloggi sociali . Gli alloggi sociali o Social housing sono abitazioni realizzate per famiglie o coppie che non possono permettersi una casa a prezzo di mercato, ma che hanno un reddito troppo alto per accedere all'edilizia popolare.

## **SERVIZI SOCIALI**

La logica previsione è quella di avere una società sempre più di anziani. È per questo che si intende prima di tutto fornire il supporto necessario per una qualità della vita ottimale, dalla continuazione della mensa, al corso informatico gratuito per evitare di non far condividere le nuove tecniche di comunicazione e informazione quindi un corso di alfabetizzazione informatica. Agli incentivi sotto forma di contributi di attività motoria sia in palestra che fuori con il pagamento da parte dell'Ente dell'istruttore di attività fisica. Un sostegno alle famiglie che non possono avere un alloggio tramite la realizzazione di un programma di riconversione delle abitazioni in alloggi sociali, come stabilito dalle nuove norme sulla casa e come previsto nel nostro programma urbanistico. Sostegno alla costituzione di cooperative sociali volte alla gestione dei servizi. Creazione progetto di assistenza domiciliare per i soggetti poco sufficienti in età avanzata. Potenziamento delle strutture socio sanitarie presenti sul nostro territorio.

## **SPORT**

Il nostro primo impegno è quello di rimettere in piedi l'impianto sportivo presente in contrada Laurà. L'impiantistica sportiva sarà oggetto di revisione, sia in base alle disponibilità finanziarie proprie, che ai canali di finanziamento regionale nazionale ed europeo. Lo sport tornerà attraverso un lavoro con le associazioni dilettantistiche il motore della ripresa sociale della nostra comunità.

## **SCUOLA**

La Scuola, istituzione formativa dei giovani del futuro, sede pratica ed educativa che si lega in stretta collaborazione con la famiglia è al centro del nostro impegno amministrativo per favorire il massimo coinvolgimento degli alunni in tutte le iniziative bandiera della casa comunale, nonché iniziative legate alla tutela dell'ambiente, di educazione alla legalità, di ricerca, approfondimento e tesi sulla storia del proprio paese e conoscenza delle sue peculiarità, di educazione alimentare e di prevenzione delle principali patologie sociali ed ancora iniziative dirette a valorizzare l'indirizzo musicale, le propensioni teatrali e le particolari inclinazioni talentuose.

Favoriremo inoltre il nostro massimo sostegno per tutte le iniziative formative che ogni anno docenti, genitori, Dirigente e Consiglio di Istituto proporranno, coadiuvando con tutti gli strumenti a nostra disposizione l'attività di orientamento scolastico superiore (dove necessario anche attraverso laboratori portati avanti dalle scuole interessate) degli alunni della scuola secondaria di primo grado. Ci impegneremo per l'ammodernamento degli arredi della scuola ed a rendere assai vivibili gli spazi interni ed esterni.

In collaborazione con Dirigente e docenti e nel rispetto della programmazione scolastica organizzeremo visite guidate nel territorio, viaggi di istruzione e scambi culturali di valenza didattica per favorire la socializzazione e lo sviluppo delle dinamiche relazionali degli alunni ampliandone gli orizzonti culturali e le conoscenze.

Di concerto ed in piena sinergia con le associazioni culturali e sportive assai attive sul territorio sanpietrese porteremo avanti potenziandole le iniziative rispettivamente inerenti alla partecipazione di concorsi a tema ed alla partecipazione di competizioni sportive.

Una scuola protagonista affinché la comunità di ragazzi cresca in modo partecipativo e sia bene avviata al futuro.

## **VIDEOSORVEGLIANZA**

In questi anni abbiamo assistito a numerosi fatti criminosi che hanno turbato tutta la cittadinanza. Il comune, sicuramente non ha i mezzi e soprattutto la competenza per arginare questo fenomeno. L'ente pubblico non ha competenze in questo campo ma a nostro avviso potrebbe però offrire uno strumento utile sia per la prevenzione che per il controllo e che può quindi divenire un potente strumento di indagine per le forze dell'Ordine e contemporaneamente dissuadere chi intende perseguire obiettivi criminali. Un investimento delle nostre risorse in questo senso offre un valore aggiunto. **#soldispesibene.**

Certamente questo non è il programma esaustivo ma rappresenta sicuramente le linee essenziali per un progetto "San Pietro diverso e innovativo"  
Dimostreremo che il Cittadino ci sta a Cuore!

**Lista Civica**  
**CAMBIAMO SAN PIETRO A MAIDA**